

김포트

숫자로 설득하는 마케터

리텐션과 전환을 실험으로 올려 본 경험이 있어요.

GA4

SQL

카카오 알림톡

A/B 테스트

 GitHub



신규 가입 7일 리텐션 개선

OO스타트업 인턴 · 마케팅 팀원 4명 중 데이터 담당

7일 리텐션

19%

12% → 19%

기여도

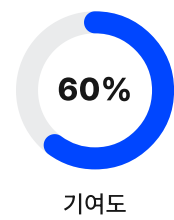
60%

발송 건수

42000건



7일 리텐션



기여도



- 배경

신규 가입 후 7일 리텐션이 12%였어요.
- 문제 정의

온보딩 메시지가 가입 즉시 한 번만 나가는 것이 원인이라고 봤어요.
- 해결 과정

가입 1·3·7일차 카카오톡 알림톡 시나리오를 설계하고 A/B 테스트를 돌렸어요.
- 성과

7일 리텐션이 12%에서 19%로 올랐고, 기여도 60%였어요.

- A/B테스트
- 알림톡
- SQL

🔗 발표자료

마케팅 공모전 은상

00대 마케팅학회 · 5명 중 설문·데이터 담당

설문 응답

200명

배경 편의점 신제품 런칭 기획 공모전

문제 정의 타깃을 정하는 근거가 없었어요.

해결 과정 200명 설문을 설계·분석해 20대 여성으로 타깃을 좁혔어요.

성과 은상 수상

설문

데이터 분석