

김포트

숫자로 설득하는 마케터

리텐션과 전환을 실험으로 올려 본 경험이 있어요.

- GA4
- SQL
- 카카오 알림톡
- A/B 테스트

 GitHub

신규 가입 7일 리텐션 개선

OO스타트업 인턴 · 마케팅 팀원 4명 중 데이터 담당

7일 리텐션

19%

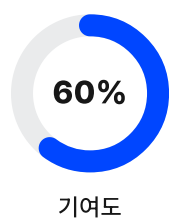
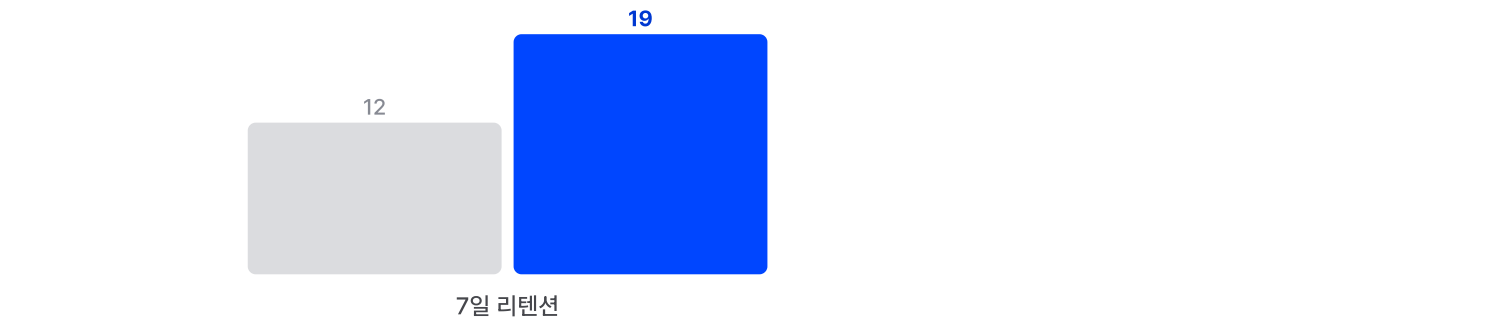
12% → 19%

기여도

60%

발송 건수

42000건



- 배경

신규 가입 후 7일 리텐션이 12%였어요.
- 문제 정의

온보딩 메시지가 가입 즉시 한 번만 나가는 것이 원인이라고 봤어요.
- 해결 과정

가입 1·3·7일차 카카오톡 알림톡 시나리오를 설계하고 A/B 테스트를 돌렸어요.
- 성과

7일 리텐션이 12%에서 19%로 올랐고, 기여도 60%였어요.

A/B테스트

알림톡

SQL

🔗 발표자료